

Nisan 2024

ORGALIM VE VDMA'NIN DA ARALARINDA YER ALDIĞI 26 ORGANİZASYON ORTAK AÇIKLAMA YAYINLADI

Avrupa iş dünyası, AB tek pazarını derinleştirme ve Avrupa entegrasyonunun dinamiğini yenileme çağrısında bulunuyor.



Joint Statement, 13.02.2024

1. AB vatandaşlarının hissedilen hayat pahalılığı krizinin çözümü

İki asırdır teknolojik gelişim ve inovasyonda öncü olan Avrupa, son 20 yılda üstünlüğünü önemli ölçüde kaybetti. AB'nin rekabet yeteneği zayıflamaya devam ederken ABD ve Çin daha hızlı büyümekte; daha fazla refah, daha yeşil ve daha gelişmiş bir dijital gelecek yaratmakta avantajlı konuma gelmektedir.

Jeopolitiğin değişmesiyle Avrupa Komisyonundaki ve AB Üye Devletlerindeki karar alıcılar, stratejik bağımlılıkların belirlenmesine, zayıflıkların öngörülmesine, özerkliğin güçlendirilmesine ve risklerin azaltılmasına giderek daha fazla odaklanmıştır. Ancak, iş dünyası açısından, bu kaygılar ile AB içerisinde dostane ticaretin teşvik edilmesi arasında bir denge olmalıdır.

Geçtiğimiz on yılda, Üye Devletler arasında sınır ötesi ticari faaliyetlerin kolaylaştırılması karar alıcıların eylemlerinde ön planda yer almadı. Tek Pazar kurallarının doğru ve sistematik bir şekilde uygulanması ve bütün AB genelinde Çevre, Enerji, Dijital ve

Telekomünikasyon, Güvenlik, Sağlık, Bankacılık ve Sermaye gibi kilit alanlarda mevzuatsal çerçevenin tam anlamıyla uyumlaştırılması ihmal edilmiştir. Start-up'lar ve KOBİ'ler de dahil olmak üzere iş dünyası tarafından işaret edilen engeller, bu engelleri ortadan kaldıracak basit bir prosedür veya yönetim yapısı olmaksızın çözümsüz kalmıştır.

Sonuç olarak, giderek karmaşık ve kopuk bir hal alan mevzuatsal çevre, AB'de yatırım yapmayı ve hızlı büyümeyi tüm firmalar için daha az cazip hale getirmiştir. Şaşırtıcı olmayan bir şekilde bu durum, daha az doğrudan yabancı yatırıma, daha yavaş büyümeye ve hükümetler için birçok AB vatandaşının hissetmekte olduğu hayat pahalılığını daha kötü bir duruma getiren mali ortama sebep oldu. İyi işleyen bir Tek Pazar, Avrupa'da daha fazla yatırım ve inovasyonu teşvik etmek, sosyal güvenliği finanse etmek, kaliteli eğitimi desteklemek ve iklim için ek tedbirler almak adına vazgeçilmezdir.

Varsayalım ki Avrupa, insanların, malların, hizmetlerin, sermayenin ve verinin serbest dolaşımını sağlayan Tek Pazarı muhafaza edemedi. Böyle bir senaryoda kıtanın rekabet gücü aşınmaya devam edecek, teknolojik ilerleme Avrupa dışında hızlanırken yeşil dönüşüm ve dijital dönüşümde geri kalınacak, daha az istihdam olanakları riski oluşacak, ve Kıta daha az yetenek çekebilir hale gelecektir. Daha fazla *Açık Stratejik Özerklike (Open Strategic Autonomy)* ulaşmak yerine AB'nin istikrarlı ve düşük maliyetli enerji fiyatları ya da kalifiye işgücünün hızlı istihdamı gibi rekabet etmekte başarısız olduğu bütün alanlarda üçüncü ülkelere bağımlılığı artacaktır. Bu tabloda, derin ve likit Avrupa sermaye piyasalarının cazibesini ve rekabetçiliğini artırmak kilit önemdedir.

Tek Pazar, vatandaşlar ve girişimciler için gerçek değer üretir. Sosyal piyasa ekonomimizin, refah modelimizin ve ikiz dönüşümün itici gücüdür. Avrupa projesi, başka bir Delors anına ulaşmıştır: AB Üye Devletleri arasında daha derin entegrasyonun hızlı bir şekilde başlatılması, AB'nin 2030'a kadar olan siyasi hedefinin *ana motifi* olmalıdır.

2. Şirketlerin karşılaştığı engelleri ele alarak AB iş ortamının iyileştirilmesi

Avrupa'nın 1980'lerde, yüksek enerji fiyatları, stagflasyon ve ABD ile Japonya'dan gelen yoğun rekabetle karşı karşıya kaldığı dönemde, Avrupa Komisyonu "*İç Pazarın Tamamlanması*" (*Completing the Internal Market, 1985*) isimli bir resmi rapor hazırladı. Bu rapor, Üye Devletler arasındaki fiziksel, teknik ve mali tarife dışı engelleri ortadan kaldırmaya yönelik 300 kanun teklifinden oluşan bir incelemeydi.¹ İlaveten, bürokrasiyi ortadan kaldırmaya yardımcı oldu.

Bugün, Avrupalı şirketler artan uyum maliyetleriyle, raporlama gereksinimleriyle ve Tek Pazar'daki artan parçalanma ile karşı karşıyadır [tüm ekonomik sektörlerde 100'den fazla mevcut engelin listesini içeren [Çalışmaya bakınız](#)]².

Mevzuatın amacı genellikle vatandaşları ve işletmeleri korumak olsa da, şirketlere yönelik verimsiz ve artık geçerli olmayan, bürokrasiyi artıran ve AB Üye Devletleri arasında farklılık gösteren çok fazla gereklilik bulunmaktadır. Bu nedenle, iş dünyası, Avrupa Komisyonunu, sorunu yeterli düzeyde haritalandırmaya ve hızla ölçek kazanmayı ve daha fazla yatırım çekmeyi sağlayacak sınır ötesi operasyonlara firmaların dahil olmalarını engelleyen sıkıntı ve bariyerleri acilen ele almaya çağırıyor.

Şimdiye kadar, Komisyonun "*Tek Pazar Stratejisini Yenileme*" (*Revamp the Single Market strategy, 2015*), "*Engellerin Kapsamlı Raporu*" (*Comprehensive report of barriers, 2020*) ve son yıllardaki "*Yıllık Tek Pazar Raporları*" (*Annual Single Market Reports*) AB içinde iş yapma ortamını etkili bir şekilde iyileştirmekte yetersiz kalmıştır. Peki ya asıl neden? Komisyonda ve AB Üye Devletleri içerisinde kayda değer ilerleme sağlamak için yeterli siyasi kararlılık ve idari kapasite yoktur.

Enrico Letta'nın *Tek Pazarın Geleceği Üzerine* isimli Üst Düzey Raporu ve Mario Draghi'nin AB'nin rekabetçiliğine ilişkin raporunun ana hedefi yapısal bir yaklaşıma destek sağlamak olmalıdır.

3. AB Tek Pazarının derinleştirilmesi 2030'a kadar temel siyasi öncelik olmalıdır.

1985'teki kritik dönemde olduğu gibi, Avrupa Komisyonunun Tek Pazar'daki engelleri iddialı ve açıkça tanımlanmış bir zaman dilimi içerisinde ortadan kaldırmak için kapsamlı bir programa öncülük etmesi çok önemli. Hedef, 27 AB Üye Devleti genelinde daha verimli, basitleştirilmiş ve uyumlaştırılmış bir mevzuatsal çerçeveye doğru ilerlemek olmalıdır.

Tek Pazar engellerinin kaldırılması firmaların; gereksiz maliyetleri azaltmasına ve ikiz dönüşümün tamamlanması için gereken altyapılara, yeni teknolojilere ve inovasyona yatırım yapmak için ihtiyaç duyulan Sermayesini arttırmasına olanak sağlar. Avrupa'nın rekabet gücünü sürdürülebilir bir şekilde güçlendirmeye yönelik en mantıklı yaklaşımı budur.

Öneriler:

1. Avrupa entegrasyonunun dinamizmini yenileyin, AB'nin Tek Pazarını derinleştirerek AB'nin rekabet gücünü artırın, yaşam standartlarını iyileştirin ve vatandaşların gelirini yükseltin.

2. 2030 ufku ile bir ana hedef belirleyin ve Çevreden Enerjiye, Güvenlikten Sağlığa, Bankacılıktan Sermayeye kadar tüm alanlarda parçalanmayı aşmak ve önlemek için iddialı bir program başlatın.

3. Tek Pazar'daki tüm sınır ötesi ticaret engellerini kaldırın ve serbest dolaşım ilkelerini canlandırın. Tek pazardaki tüm sınır ötesi ticaret engellerinin kaldırılması bu on yıldan sonra 2,8 trilyon euro ekleyecektir, ki bu da NextGenerationEU (*Recovery and Resilience Facility*)³ fonundan daha fazla. Dahası, engellerin aşılması bütçe açısından tarafsızdır ve yeni borçlanma, kaynak ya da sübvansiyon gerektirmez.

4. Rekabetçiliğe bütüncül bir yaklaşım benimseyin. Avrupa Komisyonu, gereksiz raporlama gerekliliklerini, uygulamadaki belirsizlikleri, idari zorunlulukları ve uyum maliyetlerini azaltmak için tüm AB kuralları üzerindeki 'rekabet edebilirlik kontrolünü' güçlendirmelidir. Bu, AB düzenlemesini azaltmak ve birleştirmek için, *Better Regulation* gündemini radikal bir şekilde güncellemek, sağlam bir "Tek Pazar testi" (*Single Market test*) ve bir "KOBİ testi" (*SME test*) eklemek ve "bir giren, bir çıkan" kuralı gibi pratik uygulamadan yoksun ve sembolik önlemlerin ötesine geçmek anlamına geliyor. Komisyon ayrıca Tek Pazar entegrasyonunu ölçen KPI'ları (*performans kriterlerini*) daha da genişletmeli ve takip etmelidir.

5. Tek Pazarı derinleştirmek ve daha iyi uygulamak için kamu idareleri arasındaki faaliyetleri kolaylaştırın. Yılın ilerleyen dönemlerinde, göreve gelen Avrupa Komisyonu, DG GROW'un yetkisini artırmalı veya "Pazar Entegrasyonu" (*Market Integration*) için ayrı bir Genel Müdürlük (DG MINT) oluşturmalıdır. (Bu Genel Müdürlükler (DG), Genel Müdürlükler arasındaki ve AB Üye Devleti yetkilileriyle işbirliğini yoğunlaştırmak için tasarlanmıştır.) "İcra Başkanı" (*Chief Enforcement Officer*), yeni engellerin getirilmesini önlemeli, belirli dosyaların Genel Müdürlükler arasındaki koordinasyona takılıp kalmasını önlemeli, ihlal prosedürlerinin hazırlanmasını ve başlatılmasını iyileştirmeli ve Üye Devletlerdeki piyasa gözetim otoriteleri tarafından uygun ve koordineli uygulamaları denetlemelidir. Bu fonksiyon, şikayetlere yanıt olarak Komisyonun eylem planını halka açıklamalı, ve şirketler için engelleri kaldırmak ve oyun alanını uyumlu hale getirmek için seçenekleri ve sonraki adımları belirlemelidir. European Semester, AB Üye Devletlerini mantıksız engelleri ve yükümlülükleri ortadan kaldırmaya ve bunlardan kaçınmaya zorlamak için kullanılmalıdır.

6. İş dünyasıyla daha sık etkileşimde bulunun. Tek Pazarı yöneten Avrupalı ve ulusal otoriteler, engelleri kaldırmak ve yeterli personel tahsis etmek için şirketlere danışmalı ve proaktif olarak işbirliği yapmalıdır. Tek Pazar Uygulama Görev Gücü (*the Single Market Enforcement Task Force, SMET*), uluslararası ticarete yönelik mevcut Pazar Erişimi Danışma Komitesi gibi, iş dünyası temsilcilerinden raporlara ilişkin görüşlerini istemeli ve onları toplantılara davet etmelidir. *Tek Pazar Engelleri Aracı (the Single*

Market Obstacles Tool, SMOT) ve Yıllık Tek Pazar Raporlarının arkasındaki kaynaklar, bu araçların verimliliğinin ve etkililiğinin geliştirilmesi için artırılmalıdır. Ek olarak, SOLVIT merkezleri ve/veya Üye Devletlerdeki Tek Pazar Ofisleri iş dünyasına ulaşmalı ve yükleri hafifletmek için iş dünyası dernekleriyle yoğun bir şekilde çalışmalıdır.

Önümüzdeki aylar, toplumsal müzakere ve AB'nin yurttaşlar ve firmalar için nasıl çalıştığı konusunda önemli bir yön değişikliği için benzersiz bir fırsat sunmaktadır. Yayınlanacak Tek Pazar ve Rekabetçilik Üzerine Raporlar, yaklaşan Avrupa seçimleri ve yeni AB kurumsal döngüsü, Tek Pazarı AB'nin stratejik gündeminin amiral gemisi haline getirmek için eşsiz bir fırsat sunuyor. AB'nin ikiz dönüşümün itici gücü ve Avrupa vatandaşlığının temeli olarak, Tek Pazar için yeni bir vizyon ortaya koymasının zamanı gelmiştir.

"Avrupalılar, Tek Pazar'ı, haklı olarak, kendilerine sağladığı özgürlük ve ilave inisiyatif alanı açısından değerlendireceklerdir."

Jacques Delors, Avrupa Komisyonu Başkanı (1985 - 1995) 12 Şubat 1992'de Avrupa Parlamentosu'nda yaptığı konuşmada

Dipnotlar:

1. [COMPLETING THE INTERNAL MARKET](#) White Paper from the Commission to the European Council (Milan, 28-29 June 1985).
2. Çalışma (*Single Market Obstacles Compendium*), birden fazla ekonomik sektördeki sayısız engel ve yükümlülükleri listelerek Tek Pazardaki parçalanmanın boyutunu ortaya koymaktadır. Bu Bildiri'nin imzacıları ve Çalışma'ya katkıda bulunanlar, Çalışma'daki her örneği veya referansı onaylamamaktadır; ancak bu engellerin göz ardı edilmesinden ve kamu yetkilileri ile siyasi liderler tarafından yeterince ele alınmamasından endişe duymaktadırlar.
3. Avrupa Parlamentosu Araştırma Hizmeti (EPRS), "[Küresel zorluklar çağında Avrupa'nın katma değerini artırmak: Avrupa dışı maliyetlerin haritalandırılması \(2022-2023\)](#)", Şubat 2023